

Curriculum Vitae

Sonia Pira

INFORMAZIONI PERSONALI

- ◆ Nata il 24/03/1979 a Licata (AG)
- ◆ Residenza: via A. Grandi, 2 Montecatini Terme (PT)
- ◆ Cell. 389/5898244
- ◆ e-mail: sonia.pira79@gmail.com

ISTRUZIONE

- ◆ Certificato ECDL IT Security - Specialised Level – giugno 2017
- ◆ Corso di Formazione in “**Tecniche di Negoziazione**” - 2014.
- ◆ **Master** Universitario di I Livello in **Retail Management** della durata di un anno (1.500 ore, 60 CFU), anno accademico 2009/2010, organizzato dall’Università Europea di Roma insieme all’Associazione Carolus Magnus, conseguito il 13 Ottobre 2010 con la votazione di 70/70. Il corso ha approfondito i seguenti argomenti: *Retail management, Geomarketing, Marketing applicato al retail, Franchising, Comunicazione interna ed esterna, Brand management, Gestione del Personale, Diritto del Lavoro, Diritto Commerciale, Business Plan, Aspetti economici e modelli quantitativi, Market Research, Visual Merchandising, Distribution Chain Management, International Marketing, Cultural aspect of International management, Store Design, Promotion & Merchandising, Pricing, Licensing.*
- ◆ **Master** Universitario di I Livello in **Innovazione e Impresa** della durata di un anno (1.500 ore, 60 CFU), anno accademico 2006/2007, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia e da I.C.S.I.M. di Terni, conseguito a Giugno 2007. Il master ha approfondito le seguenti tematiche: *Storia economica, Economia, Impresa, Dinamica Economica, Business Plan, Fonti e Metodi, Contabilità d’Impresa, Teorie dell’Organizzazione, Storia del Lavoro, Legislazione del Lavoro.*
- ◆ **Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione** (vecchio ordinamento-quinquennale), indirizzo **Istituzionale e d’Impresa**, presso l’Università degli Studi di Perugia, conseguita nell’anno accademico 2003/2004 con votazione 100/110
- ◆ **Maturità Classica** presso l’istituto V.Linares di Licata (AG), conseguita nell’anno scolastico 1997/1998

QUALIFICA PROFESSIONALE

- ◆ Esperto in Innovazione e Impresa. Qualifica professionale riconosciuta a livello europeo a partire da giugno 2007.

PUBBLICAZIONI

- ◆ “L’Employer Branding: cos’è e come è visto nel mercato del lavoro” – Pubblicato sulla rivista di settore Employer Branding Review - Anno 2, Numero 3, Aprile 2011. Tradotto anche in inglese e pubblicato sulla Review in Human Resources and Management della Harvard Business School di Boston, Ma, USA.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- ◆ Responsabile comunicazione social Gruppi **Legambiente** e **Senato** XVIII Legislatura.
- ◆ Responsabile comunicazione social Gruppo **Legambiente** XVII Legislatura.
- ◆ Consigliere **Toscana Energia SpA**
- ◆ Collaboratore di **Millionaire**, rivista nazionale del mondo imprenditoriale, dal 2014.
- ◆ Libero professionista in ambito comunicazione, marketing, organizzazione eventi e franchising.
- ◆ Responsabile comunicazione **Osp S.p.A.**, società di consulenza specializzata in internazionalizzazione e servizi alle imprese, fino a luglio 2017.
- ◆ Amministratore unico e responsabile comunicazione, marketing ed organizzazione eventi dal 2014 a luglio 2017 di **World Events Srl**, società specializzata in comunicazione, marketing e organizzazione eventi.
- ◆ Event Manager dal 2013 al 2014 di **Latika Srl**, società specializzata in servizi marketing e organizzazione eventi.
- ◆ Organizzatore (dal 2011) di **Best Franchisee of the World**, evento internazionale legato al mondo del franchising.
- ◆ **Docente** dei seguenti moduli: “*Tecniche di promozione e di marketing aziendale*”; “*Metodi di gestione della corrispondenza e archiviazione documenti*” al corso di “**Addetto ai Servizi Generali Aziendali**”, autorizzato e finanziato dalla Provincia di Rieti nel 2012-2013.
- ◆ **Preparazione lezioni master Retail Management sulle seguenti tematiche:** *la distribuzione: caratteristiche, funzioni e trend evolutivi; i format distributivi: la gdo e la piccola distribuzione, vertical branding e innovazione nei format distributivi: i nuovi luoghi di consumo; il management come professione; operare con efficacia e successo nella propria organizzazione; il ruolo del retail manager: introduzione e spiegazione del ruolo; le dinamiche del consumo; la moderna GDO, le abitudini d'acquisto dei consumatori, la trasformazione delle reti di vendita.*

- ◆ **Brd Consulting**, società di consulenza con sede a Rieti specializzata nello sviluppo integrato delle catene distributive e dei sistemi di retail.
Marketing Manager di questa società da novembre 2007 fino al 15 Marzo 2013. Mi occupavo di selezione del personale, dallo screening dei curricula all'organizzazione e gestione dei colloqui conoscitivi; formazione del personale; rassegna stampa; stesura e pubblicazione comunicati stampa; stesura e pubblicazione articoli; pubbliche relazioni; database; newsletter; direct marketing; piani di comunicazione; preparazione e stesura manuali operativi; collaborazione nei piani di sviluppo di alcuni marchi sul territorio nazionale ed internazionale; preparazione presentazioni per conferenze e convegni sul Geofranchising, sul Geomarketing e tematiche affini; coordinamento e tutoraggio stagisti; organizzazione, coordinamento e tutoraggio Master Universitari; elaborazione e realizzazione di piani di marketing urbano per le città di Rieti, Chieti, Vasto e Lanciano.
Ho partecipato, durante il periodo passato presso questa azienda, a tutte le fiere del franchising sul territorio nazionale sia come organizzatore degli stand della BRD e dei suoi clienti che come consulente BRD e, nello specifico, ho preso parte al REF (RomaExpoFranchising) 2008, REF 2009, Franchising&Trade 2009 di Milano, REF 2010, Franchising&Trade 2010, RomExpo Franchising 2011 e Franchising&Trade 2011.

- ◆ **Soft & Light S.r.L.**, società di Spoleto specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Ho collaborato nel 2007 e nel 2008 nell'organizzazione di grandi eventi al pubblico e di mostre d'arte (alcune di "Michelangelo Buonarroti"). Nello specifico, ho collaborato nell'organizzazione della manifestazione "SpoletoEstate", che si svolge nella principale piazza di Spoleto, nel Teatro Romano e Teatro Nuovo, ogni anno da fine luglio a Settembre e, in particolare, alla realizzazione di spettacoli di arte, musica e danza.

- ◆ **TicketItalia**, società specializzata nella vendita di biglietti al pubblico su circuito nazionale. Ho collaborato con TicketItalia nel 2008, durante la manifestazione "Vini nel mondo" come responsabile cassa e biglietteria nella principale postazione dell'evento stesso.

- ◆ **Confapi Umbria**, federazione Piccole e Medie Imprese della provincia di Perugia. Dopo aver terminato un periodo di stage di circa tre mesi, ho collaborato nell'Ufficio Studi e Comunicazione fino a maggio 2007, occupandomi di rassegna stampa, ricerca, analisi, benchmark, somministrazione questionari, organizzazione convegni.

- ◆ **Wall Street Institute**, presso la sede di Perugia. Ho collaborato con questa azienda da gennaio 2005 a maggio 2006.

- ◆ **Eurochocolate**, responsabile cassa presso uno dei principali stand dell'edizione 2003.

ATTIVITÀ PER IL MOVIMENTO

- ◆ MILITANTE LEGA TOSCANA
- ◆ COMMISSARIO LEGA PROVINCIA PISTOIA da gennaio 2019
- ◆ COMMISSARIO CITTADINO LEGA PISTOIA da giugno 2017 a gennaio 2019
- ◆ Piano di comunicazione e coordinamento comunicazione campagna elettorale del Sen. Centinaio per le elezioni politiche 2018.
- ◆ **Lega Pistoia.** Organizzazione e gestione campagna elettorale Lega a Pistoia per le politiche 2018.
- ◆ **Lega Pistoia.** Collaborazione nell'organizzazione e gestione campagna elettorale per le amministrative 2017 di Pistoia.
- ◆ **Lega Toscana.** Collaborazione con la Segreteria Nazionale LN Toscana nella realizzazione di "Toscana Fest", evento tenutosi il 10-11 Settembre 2016 presso la Versiliana. Ho gestito i rapporti istituzionali e parte dell'organizzazione, compresa la realizzazione di una lotteria.
- ◆ **Gruppo Lega Toscana in Regione.** Dal 2015 al 2018 ho collaborato all'analisi e/o realizzazione di alcune attività del gruppo che "facevano capo" a Claudio Borghi (all'epoca portavoce opposizione) e Manuel Vescovi (ex capogruppo).
- ◆ **Lega Toscana.** Da gennaio 2015 al 31 Maggio 2015, collaborazione con la Segreteria Nazionale LN Toscana nel coordinamento ed organizzazione pre-elettorale nonché nell'organizzazione della campagna elettorale, nella comunicazione e nella gestione agenda del candidato Presidente LN, Claudio Borghi, e nell'organizzazione degli eventi in Toscana del Segretario Federale LN, Sen. Matteo Salvini, e dei parlamentari LN.
- ◆ **Lega Toscana.** Europee 2014, collaborazione nella gestione della comunicazione della campagna elettorale

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- ◆ Inglese – Buona conoscenza della lingua scritta e buona conoscenza della lingua parlata.
- ◆ Spagnolo – Sufficiente conoscenza della lingua scritta e buona conoscenza della lingua parlata

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

- ◆ Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows;
- ◆ Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- ◆ Ottima capacità di utilizzo di internet e di posta elettronica;
- ◆ Buona conoscenza del programma Filemaker;
- ◆ Ottime capacità e competenze relazionali grazie al carattere molto espansivo, alla predisposizione a lavorare in team per il raggiungimento di obiettivi comuni e alle varie esperienze lavorative che mi hanno permesso di rapportarmi con diverse realtà nonché flessibilità lavorativa.

ALTRE INFORMAZIONI

SONO STATA BALLERINA DI GRUPPO FOLK.

POSTI VISITATI: SPAGNA, FRANCIA, PORTOGALLO, REP. CECA, SLOVENIA, UNGHERIA, SVIZZERA, ROMANIA, BULGARIA, USA, BRASILE.

POSSESSO DI PATENTE DI TIPO B – AUTOMUNITA